



Voorzitter Ontbijtclub
2024 – 2025

Voorwoord van Michel, voorzitter 2024-2025

Het bestuur was heel blij met alle complimenten die wij mochten ontvangen mbt het Winterfeest. Nogmaals dank aan iedereen om dit feest super geslaagd te maken. Speciale dank aan Jan Van Eyck en zijn team. En tot slot op algemene aanvraag vindt u hieronder mijn nieuwjaarsbrief.

Beste leden, het nieuwe kalenderjaar is weer begonnen,
Een frisse start, vol goeie plannen, we hebben al bijna gewonnen.
Een bezoek bij ons lid Olivier Robberechts, heel vakkundig en sterk,
een lust voor het oog die fabriek wat een werk !

De financiële influencer bracht haar kennis in zicht,
Waardoor onze leden nu traden in het licht.
We brachten een bezoek aan de Oosterweel, groots en machtig,
Een bezoek dat ons allen zeker bewoog, zo indrukwekkend en krachtig.

Wim Heylen, onze ondernemer met passie en kennis, scherp en puur,
Liet hij ons zien hoe je groeit, keer op keer, wat een avontuur.
Het tweede semester is weer in zicht,
Met toffe sprekers want dat is verplicht.
Fabrieksbezoeken are a part of the game
laat het ons allemaal toepassen in onze mainframe
Daarnaast gaan we naar Stuttgart, voor een trip vol plezier,
Voor een fabrieksbezoek voor wat cultuur, en in ons hand een bier !
In de zomer sluiten we af met een feest zo fijn,
Een rally bolleke pijltje, samen in de zonneschijn.

Het bestuur dat u hier ziet staan vandaag,
Is straks 8 jaar bezig, vol enthousiasme, we doen het heel graag.
Met dezelfde leden, trouw en vol vuur,
We blijven bouwen, met veel passie en avontuur !
Maar het werk is groot en de tijd vliegt voorbij
Daarom zoeken we nieuwe bestuursleden, wie kan maakt zich vrij
Je kunt het verschil maken, met jouw ideeën en daad,
Dus meld je snel aan, en help ons met deze taak !
Laten we samen bouwen aan een stralend jaar,
Vol groei in onze onderneming, veel vriendschap en dan zijn we klaar.
(uw petekind Michel, vierentwintig januari tweeduizendvijfentwintig)



Volgende sessie

Geert Vromman over "Artificiële Intelligentie"

Op donderdag 20 februari neemt Geert Vromman, CEO van CROPLAND (www.cropland.be), ons mee in de wereld van Artificiële Intelligentie.

Geert Vromman is een ervaren spreker, ondernemer en expert in data-gedreven besluitvorming. Met een rijke achtergrond in consultancy, bedrijfsprocessen en machine learning heeft hij sinds 2013 CROPLAND uitgebouwd tot een toonaangevend bedrijf in AI-oplossingen voor KMO's. Tijdens deze presentatie leert u hoe A.I. niet alleen een 'buzzword' is, maar tevens een krachtige motor kan zijn voor groei en innovatie in uw eigen onderneming.



Wat u mag verwachten van deze keynote?

- Een korte geschiedenis van het ontstaan van A.I.
- Waarom A.I., data en algoritmes essentieel zijn voor bedrijven.
- Praktische inzichten in hoe bedrijven A.I. kunnen implementeren.
- Wat voor Return on Investment (ROI) u van A.I. mag verwachten.
- En tot slot: enkele verrassende life hacking tips om uw productiviteit te boosten!

Mis deze unieke kans niet om uw kennis te verrijken en ideeën uit te wisselen met andere gedreven zaakvoerders en schrijf u vandaag nog in!

Belangrijk: Deze meeting gaat door bij DCM, Bannerlaan 79 te Grobbendonk om 07.45u

Terugblik Winterfeest



Onze leden hadden een afspraak op vrijdag 24 januari in Den Eyck te Kasterlee voor het Winterfeest. Het bestuur had voor een gevarieerde avond gezorgd. Rond 18.15 u startte het aperitief met aangepaste fijne hapjes. Rond 19.15 u werden alle leden verzocht om plaats te nemen voor de speciale gast: Bas Birker.



Een van geboorte Nederlandse stand-up comedian die 150 shows per jaar geeft. Nadat Bas het publiek had opgewarmd gaf hij vol gas over

verschillende herkenbare situaties die in het belachelijke werden getrokken maar smaakvol werden onthaald. Na een uurtje werd de show afgerond en kregen de leden nog een overzicht van onze voorzitter voor de tweede helft van het jaar alsook de Nieuwjaarsbrief die u in deze newsletter kan terugvinden. Tijd voor het hoofdgerecht dat prachtig verzorgd was door het team van Jan Van Eyck. Een uitgebreid dessertbuffet en als "kers" op de taart een kaasbuffet met aangepaste wijnen zorgde voor een topavondje. Gezelligheid was troef en dat doet ons veel plezier. Namens het bestuur.





Korte reis: Save the Date

Deze zal doorgaan van **24 april tot en met 28 april**.

Wij gaan dit keer naar Stuttgart, een regio vol interessante bedrijven om te bezoeken.

U kan zich inschrijven op onze website. Wij wensen nogmaals te benadrukken dat er slechts 24 deelnemers mee kunnen naar de Porsche fabriek. Hier zaten wij met een gelimiteerd aantal personen. Dwz first come first serve. Als wij meer dan 24 deelnemers hebben zullen wij voor die extra personen een aangepast programma maken. Dank voor uw begrip.



Tip van onze HR specialist:



Arbeid loont onvoldoende !

Met de eerste loonverwerkingen uitgevoerd van 2025, heb ik de schalen van de bedrijfsvoorheffing grafisch in kaart gebracht... Zie hier de rooftocht die de overheid pleegt op het inkomen van de werkende Belg.

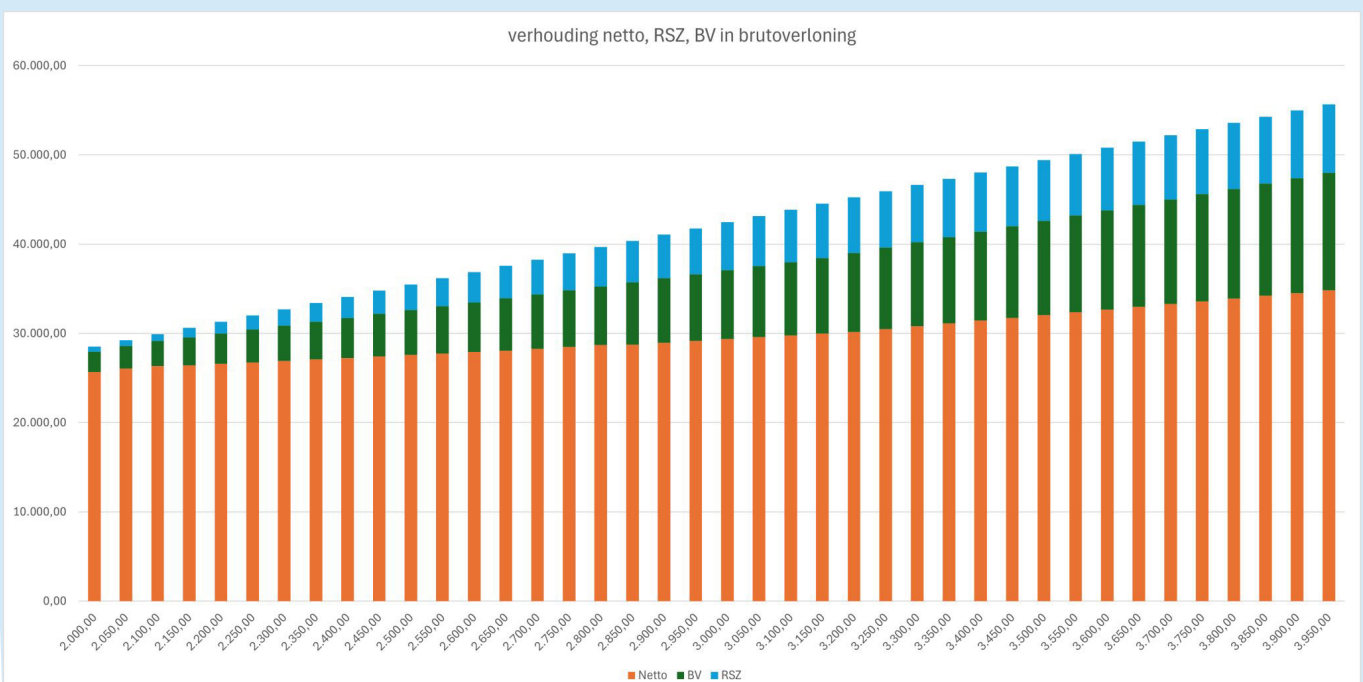
- = netto
- = bedrijfsvoorheffing
- = ingehouden RSZ-bijdra

- € 2.000 bruto per maand levert € 25.239 netto per jaar op
- ← 4.000 bruto per maand levert € 34.844 netto per jaar op

Ondanks 100% meer bruto verloning en dus ook 100% meer loonkost, brengt dit slechts 38% netto meer op. De lineaire stijging van het inkomen wordt voor nagenoeg 2/3e "weggeroofd". De verhoudingen zijn toch echt zoek.

PS: In deze cijfers werden geen werkgeverslasten verwerkt. Enkel bruto naar netto voor een voltijdse bediende, zonder gezinslasten, inclusief vakantiegeld en eindejaarspremie

* SALAR
Betrokken lid - Chris Verleye



Drukservice Impresa wil deel gebouwen slopen en heropbouwen om te groeien



Drukkerij Impresa in de Greesstraat in Herentals wil nog meer inzetten op industrieel drukwerk, maar daarvoor heeft het bedrijf veel meer ruimte voor onder meer opslag nodig. Daarom

wil Impresa een deel van de huidige gebouwen afbreken, om er nadien een in het oog springende nieuwbouw op te trekken. Bij Herentalsenaren blijft drukkerij Impresa vooral bekend als

toe, terwijl het aantal transporten van halffabricaten heen en weer sterk gereduceerd wordt. "Maar ook dat vraagt extra productievloer."

Zwevende langgevelhoeve

Daarom heeft het familiebedrijf nu een omgevingsvergunning aangevraagd om een deel van de oudere gebouwen (waarin deels nog asbest is verwerkt) en de woning op de site te mogen afbreken, naast het opbreken van een deel van de verharding en het vellen van vijftien bomen. In feite blijft enkel de productiehal – het recentste pand op het terrein –



Het Kempenland. Want de drukkerij was sinds 1864 – toen nog op de Grote Markt – verantwoordelijk voor de uitgifte van dit regionale weekblad. Sinds 1890 is de drukkerij in handen van de familie Bongaerts, die de productie in 1966 verhuisde naar de huidige site in de Greesstraat, in de landelijke omgeving een eindje buiten de stad. Na het afstoten van Het Kempenland als weekblad veertig jaar geleden ging Drukservice Impresa verder als vellendrukkerij in zowel commercieel en administratief drukwerk als in industrieel drukwerk.

"Vooral onze activiteiten in industrieel drukwerk zijn de laatste jaren sterk gegroeid, zodat we ons nu meer willen inzetten op die groeiemarkt", klinkt het bij de drukkerij. "Zo willen we ook mee zijn met de tendens naar groenere, honderd procent recycleerbare verpakkingen en weg van plastics. Maar dat vereist meer ruimte. Het materiaal voor industrieel drukwerk zoals etikettenpapier en vlakkarton komt rechtstreeks van de fabrikanten in grotere volumes ineens binnen, wat extra ruimte voor bufferstocks vereist. Daarnaast vraagt bijvoorbeeld karton ook veel meer ruimte, simpelweg vanwege het volume of de dikte ervan. Niet enkel de naakte stock vraagt dan meer ruimte, maar ook halffabricaten na druk en voor afwerking net als eventuele volumes product die voor de klant op afroep worden aangehouden."

Bovendien wil Impresa die afwerking ook zo veel mogelijk intern uitvoeren. Dat geeft meer flexibiliteit naar de klanten

behouden. Daarna is het de bedoeling om enkele nieuwe gebouwen op te trekken. Het gaat enerzijds om een opvallend nieuw kantoorgebouw, anderzijds om een nieuw magazijn. Rondom de hele site komt een groenbuffer, terwijl de firma de gekapte bomen compenseert met de aanplant van twintig nieuwe exemplaren.

Architectenbureau Wilma Wastiau heeft het nieuwe kantoorgebouw vormgegeven als een zwevende langgevelhoeve, die aansluit bij de landelijke omgeving. "De gevel van deze langgevelhoeve bestaat grotendeels uit een indrukwekkende raampartij op drie meter hoogte", schetst het bureau het toekomstige uitzicht. "Deze transparantie heeft voor zowel werknemers, die een aangename werkomgeving hebben, als voor de omgeving een grote meerwaarde. Dit nieuw architecturaal concept vormt een representatieve gevel en vertoont geen 'gesloten doos' zoals vaak in de industrie voorkomt."

Het nieuwe magazijn heeft een dakrandhoogte van dertien meter, waarbinnen functioneler gestapeld kan worden. De daken van de bestaande productiehal, het nieuwe magazijn en de expeditie worden uitgerust met zonnepanelen. Voor de verkeersstromen komen er twee aparte toegangen, enerzijds voor kantoormedewerkers en klanten, anderzijds voor magazijnpersoneel en vrachtwagens.

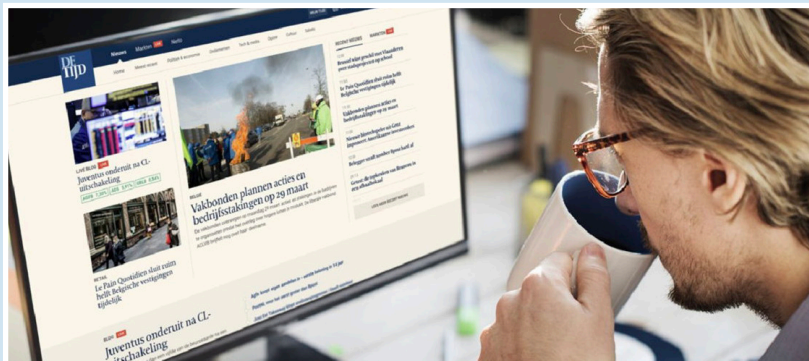
* Drukservice Impresa
Betrokken lid: Tom Bongaerts, Bart Bongaerts



Mediafin vertrouwt iO de technische architectuur van de krantensites van De Tijd en De Belegger toe

Na het digitale ecosysteem en de editor, maakt iO nu Mediafins krantensites toekomstbestendig en leesvriendelijker.

Toonaangevende krantenuitgeverij Mediafin vertrouwt de ontwikkeling van zijn krantensites toe aan blended agency iO. Na 17 jaar succesvolle samenwerking, waarin iO het digitale eco- en contentsysteem bouwt, gaat iO nu ook aan de slag om de complexe sites voor De Tijd/L'Echo en De Belegger/L'Investisseur toekomstbestendig en efficiënter te maken.



Vertrouwen in expertise en innovatie

iO neemt de technische architectuur van de krantensites onder handen en vervangt het huidige onderhoudsintensieve CMS door moderne Javascript frameworks en een lichtgewicht CMS. Dit zal de totale kostprijs van de sites sterk verlagen en ervoor zorgen dat de uitgever doorontwikkelingen en nieuwe features sneller en efficiënter uitrolt.

Mediafin houdt de gebruiksvriendelijkheid en lezerservaring van de digitale producten hoog in het vaandel. Na de lancering van de nieuwe sites zullen die nog vlotter geoptimaliseerd worden.

iO is trots om als langetermijnpartner bij te dragen aan een sterke toekomst voor de meest vooraanstaande zakenkranten in België en de verdere groei van Mediafin te versnellen.

"De uitbreiding van onze samenwerking met iO is een mooie volgende stap," zegt **Peter Quaghebeur**, CEO van Mediafin. *"We zijn ervan overtuigd dat zij een uitmuntende lezerservaring zullen creëren, en een sterke, wendbare basis zullen leggen om snel in te spelen op veranderingen in het medialandschap."*

Nieuwe fase in een duurzaam partnerschap

Mediafin en iO werken al sinds 2007 samen aan de groei van het digitale businessmodel van Mediafin: het blended agency ontwierp, ontwikkelde en optimaliseerde het contentplatform van Mediafin en tilde zo de werkervaring van de journalisten en contentcreators een niveau hoger. Het vertrouwen dat Mediafin heeft in de expertise en innovatieve aanpak van iO, heeft geleid tot deze nieuwe stap in hun samenwerking.

"Als langetermijnpartner zijn we verheugd om deze nieuwe uitdaging aan te gaan om bij te dragen aan het succes van Mediafin. Onze toegewijde teams zetten hun kennis van de behoeftes en aspiraties van het merk, hun blended expertise en ervaring in om de toekomst van de media experience te helpen vormgeven," aldus **Pieter Janssens**, CEO van iO.



Betrokken lid: Pieter Janssens

Nieuwe leden zijn steeds welkom

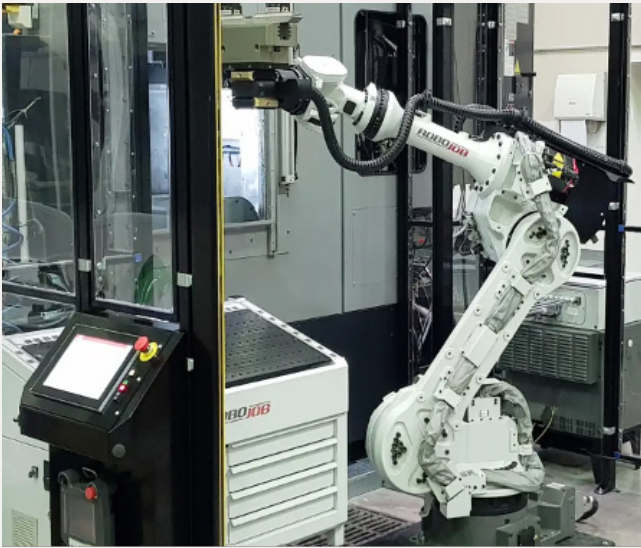


Ken jij iemand die je graag kennis wil laten maken met onze Ontbijtclub Kempens omdat je denkt dat deze persoon matcht met onze club en een positieve bijdrage zal leveren? Breng deze persoon gerust mee naar een ontbijtsessie om kennis te

maken. Zo'n kennismaking is altijd mogelijk op voorwaarde dat je die ochtend ook zelf aanwezig bent. Meld je bezoeker aan via een eenvoudig mailtje naar info@ontbijtclubkempens.be



Gimv investeert in RoboJob, leider in CNC-automatisering, en gaat partnership aan met de familie De Roovere



Helmut De Roovere, Ceo Robojob Nick Medaer, Gimv Inge De Roovere Aluro Group

Gimv is verheugd te kunnen aankondigen dat het een participatie genomen heeft in RoboJob naast de oprichtersfamilie De Roovere. RoboJob bouwt gebruiksvriendelijke automatiseringsoplossingen voor de CNC-markt. Het doel van de investering van Gimv is om de internationale groei van RoboJob te ondersteunen en het bedrijf in staat te stellen om het maximum te halen uit haar veelbelovende productaanbod.

RoboJob (<https://robojob.eu/>) is gevestigd in Heist-op-den-Berg (België) en ontwikkelt, assembleert en verdeelt een ongeëvenaard productportfolio van CNC-automatiseringsoplossingen (de automatisering & robotisering van frees- en draaimachines).

RoboJob heeft de voorbije 18 jaar een indrukwekkend groeiparcours afgelegd. In 2007 richtten Aluro Group, Helmut De Roovere en Luc De Ceuster samen RoboJob op. Zo legden ze de basis voor de KMO van formaat die het vandaag geworden is. RoboJob stelt ongeveer 70 mensen tewerk en heeft in totaal meer dan 2.000 robots geïnstalleerd in meer dan 30 landen.

In 2024 kondigde RoboJob belangrijke ontwikkelingen aan om de toekomstige groei voor te bereiden. Het team verhuisde naar een gloednieuw duurzaam hoofdkwartier in Heist-op-den-Berg. Bij de plechtige opening onthulde RoboJob een volledig nieuwe oplossing: de 'Wall' die kan fungeren als centraal magazijn voor één of meerdere CNC-machines. Later op het jaar demonstreerde RoboJob de allereerste 'Pallet-Load

Integrated' met in huis ontwikkelde AI vision technologie. Het eerste op AI gebaseerde visie systeem van de ganse industrie.

Deze sterke fundamenten, aangevuld met het partnership dat Gimv en de familie De Roovere nu aangaan, maken RoboJob in optimale positie om hun groeiambities waar te maken.

Helmut De Roovere, CEO van RoboJob, verklaart: *"Met de verwelkoming van Gimv in het aandeelhouderschap van RoboJob zetten we een belangrijke strategische stap die onze positie als internationale marktleider in CNC-automatisering versterkt. Deze samenwerking is niet alleen een bevestiging van onze solide basis en innovatieve kracht, maar ook van onze blijvende toewijding aan de noodzakelijke transformatie van de prachtige maakindustrie in binnen- en buitenland. Het stelt ons in staat om duurzame groei te verzekeren en te blijven uitblinken als betrouwbare partner."*

Nick Medaer, Partner Gimv Smart Industries, voegt hieraan toe: *"RoboJob is de showcase van een toonaangevend groeiend bedrijf op het knooppunt van digitaal en industrieel, de kerndomeinen van het Gimv Smart Industries platform. We zijn erg blij om samen te werken met de familie De Roovere. We zijn onder de indruk van hun innovatieve productportfolio en kijken ernaar uit om de verdere internationale expansie samen met het hele RoboJob-team te ondersteunen."*

* Aluro Group
Betrokken lid: Inge De Roovere

Kärcher Center Maes viert 90 jaar Kärcher met Anniversary Edition

Kasterlee/Minderhout- Kärcher Center Maes, met vestigingen in Kasterlee en Minderhout, viert dit jaar het 90-jarige bestaan van Kärcher, wereldleider in reinigingstechnologie. Om deze bijzondere mijlpaal te vieren, introduceert Kärcher een exclusieve Anniversary Edition van zijn meest iconische producten. "2025 is niet enkel voor Kärcher een feestjaar, maar ook voor Kärcher Center Maes", blikt Christof Maes terug.

Een terugblik op 90 jaar Kärcher
















Sinds de oprichting in 1935 door Alfred en Irene Kärcher heeft het bedrijf zich ontwikkeld tot een toonaangevende speler in reinigingstechnologie. "Wist je dat Kärcher in 1984 de eerste hogedrukreiniger op de consumentenmarkt bracht? Dat was ook het jaar waarin wij zijn begonnen met de verdeling van Kärcher producten."

Een bijzondere tijdlijn: Maes en Kärcher

Kärcher Center Maes deelt met trots ook enkele hoogtepunten die bijdragen aan het succes van het merk in de regio. "In 2015 openden we onze Kärcher Store in Minderhout, dus daar vieren we dit jaar ook de tiende verjaardag van. En in 2020 kregen we van Kärcher de officiële bevestiging dat we



een Kärcher Center werden. Twee jaar later openden we in Kasterlee ook een Kärcher Center. In 2023 ging ook onze Kärcher webshop online, om onze klanten ook digitaal verder te helpen."

 1935 Oprichting van het bedrijf door Alfred Kärcher	 1939 Eerste logo	 1950 Eerste hogedrukreiniger in Europa	 1959 Irene Kärcher neemt de leiding over na het overlijden van haar man	 1978 Oprichting van Kärcher Benelux in Hoogstraten
 1984 Start Kärcher en Maes	 1984 Eerste hogedrukreiniger op de consumentenmarkt	 1988 Kärcher is vertegenwoordigd in elk werelddeel	 2008 De Window Vac zet een nieuwe standaard in het ramen reinigen	 2013 Alle Professional toestellen worden antraciet
 2015 Opening Kärcher Store Maes	 2016 Kärcher Belux verhuist naar Wilrijk	 2020 Bekroning Kärcher Center Maes	 2022 Opening Kärcher Center Maes Kasterlee	 2025 Viering 90 jaar Alfred Kärcher SE & Co KG

Over de Anniversary Edition

Om de 90-jarige geschiedenis van Kärcher te vieren, wordt een speciale Anniversary Edition uitgebracht. Deze lijn bevat speciale uitvoeringen van iconische producten. "In de jubileumlijn zitten zowel producten voor de particuliere als voor de professionele markt. Van stofzuigers tot hogedrukreinigers en veegmachines." De producten zijn slechts tijdelijk beschikbaar.

Van ambitie naar erkenning: NTX geselecteerd als Trends Gazelle



Van ambitie naar erkenning: NTX geselecteerd als Trends Gazelle

NTX, de toonaangevende IT-dienstverlener die met proactieve en gebruiksvriendelijke oplossingen bijdraagt aan de continuïteit en groei van haar klanten, is genomineerd als een van de Trends Gazellen 2025 voor de provincie Antwerpen in de categorie "Grote ondernemingen".

Deze prestigieuze erkenning wordt jaarlijks toegekend aan de **snelst groeiende bedrijven** die een significante bijdrage leveren aan het economische landschap van hun regio.

De Trends Gazellen worden geselecteerd op basis van **harde groeicijfers** over een periode van vijf jaar, met nadruk op groei in toegevoegde waarde, personeel en cashflow. De nominatie van NTX weerspiegelt de succesvolle implementatie van haar kernconcepten:

- **Business in Versnelling™**: Bedrijven ondersteunen bij het efficiënter bereiken van strategische doelen door optimalisatie van processen en beter gebruik van bestaande tools.
- **IT op de Achtergrond™**: Het leveren van onopvallende en betrouwbare IT-diensten die proactiviteit, continuïteit en gebruiksvriendelijkheid waarborgen.

"We zijn vereerd met deze nominatie in de categorie 'Grote ondernemingen'. Het onderstreept onze toewijding aan innovatie, werkcultuur en klanttevredenheid," zegt Koen Vanlommel, CEO van NTX. "Deze erkenning motiveert ons om onze missie voort te zetten en bedrijven te helpen hun volledige potentieel te bereiken met betrouwbare en efficiënte IT-oplossingen."

Een bewezen succesverhaal van groei en innovatie

De nominatie van NTX bouwt voort op een rijke geschiedenis van erkenningen. Zowel Netflow als Netropolix – de twee bedrijven die in 2022 fuseerden tot NTX – wisten in het verleden al een nominatie als Trends Gazelle te bemachtigen. Deze eerdere onderscheidingen benadrukken de solide fundamenten van NTX en haar vermogen om duurzame groei te realiseren. De fusie heeft de sterktes van beide bedrijven samengebracht, wat resulteert in een nog grotere impact in de IT-sector. De huidige nominatie als Trends Gazelle in de categorie "Grote ondernemingen" is dan ook een bevestiging van deze succesvolle samenwerking en de gezamenlijke ambitie om innovatie en klantgerichtheid verder te versterken.

De officiële bekendmaking en prijsuitreiking van de Trends Gazellen 2025 vindt plaats op 19 maart 2025 in Antwerpen. Meer informatie over de Trends Gazellen en de selectiecriteria is beschikbaar op de officiële website: www.trendsgazellen.be.





Over NTX

NTX helpt bedrijven hun strategie te versnellen en versterken met haar **Business in Versnelling™**-aanpak. Door workflows en processen te optimaliseren en te automatiseren, stelt NTX organisaties in staat om sneller hun doelstellingen te bereiken en slimmer samen te werken. Dit strategische fundament wordt ondersteund door hoogwaardige technologische oplossingen op het gebied van cloudomgevingen, cybersecurity, moderne werkplekken en netwerkinfrastructuur. Dankzij een proactieve en persoonlijke service zorgt NTX ervoor dat IT als een onzichtbare kracht op de achtergrond functioneert, zodat bedrijven zich volledig kunnen richten op hun groei.

Voor verdere vragen kan je contact opnemen met Innovation Manager Emanuel van der Aalst via e-mail op emanuel.vanderaalst@ntx.be of telefonisch op 0476 81 49 98.

Contactinformatie

NTX

Kleinhoefstraat 11/ 1

2440 Geel

Tel: 078 48 88 88

E-mail: welkom@ntx.be

Website: www.ntx.be



Betrokken lid: Koen Van Lommel





Data werkingsjaar **Save the Date**



20/02/25: Spreker Geert Vromman

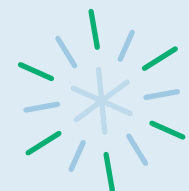
20/03/25: Spreker Geert Janssens

17/04/25: Spreker Chris Verleye

24 - 28/04/25: Bezoek aan Stuttgart

15/05/25: Nog in te vullen

20/06/25: Zomerfeest & Autorally



Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
† 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
ib@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2024-2025

Voorzitter: Michel Sollie

Secretaris: Koen Vanlommel

Finance & Accounting: Gerald Favril

Nieuwsbrief & website: Christof Maes, Dave Van De Putte

Ledenwerking: Inge De Roovere

Organisatie & Events: Tom Bongaerts, Christof Maes, Dave Van De Putte

